

RailAdventure Deutschland setzt auf klimafreundliche Mobilität im Arbeitsalltag

München, Februar 2026 – **RailAdventure GmbH** ist ein spezialisierter, unabhängiger Dienstleister für die Bahnindustrie und begleitet Hersteller und Betreiber in der Phase zwischen dem Rollout neuer Schienenfahrzeuge und deren Übergabe in den Regelbetrieb. Zum Leistungsspektrum gehören unter anderem Überführungs- und Probefahrten, Testläufe sowie operative Bahndienstleistungen in verschiedenen europäischen Ländern. RailAdventure steht dabei für hohe Sicherheitsstandards, technische Expertise und zuverlässige operative Umsetzung.

Mit rund 100 Mitarbeitenden, von denen über 50 % nahezu täglich unterwegs sind, spielt Mobilität im Arbeitsalltag von RailAdventure eine zentrale Rolle. Umso wichtiger ist es für das Unternehmen, Dienstreisen möglichst klimafreundlich zu gestalten. Die Bahn ist das Standardverkehrsmittel für alle Geschäftsreisen. Auf einen klassischen Firmenwagen-Fuhrpark wird bewusst verzichtet; lediglich zwei Notfall-Einsatzfahrzeuge stehen für operative Ausnahmesituationen zur Verfügung, in denen alternative Verkehrsmittel nicht praktikabel sind.

Ein Beispiel für die zunehmende Bedeutung klimafreundlicher Geschäftsreisen ist der Klima Cup 2025 von bahn.business: Jeder gefahrene bahn.business Kilometer wurde als Klima-Kilometer gewertet, da bahn.business Geschäftsreisende mit 100 % Ökostrom unterwegs sind. Die teilnehmenden Unternehmen wurden nach der Größe ihres bahn.business Umsatzes 2024 in die Kategorien Champions, Premium und Smart eingeteilt. Gewinner in den jeweiligen Kategorien waren die Unternehmen mit der größten prozentualen Steigerung an Klima-Kilometern gegenüber dem Vorjahr.

„Als Unternehmen der Bahnbranche sehen wir uns in einer besonderen Verantwortung, nachhaltige Mobilität nicht nur zu ermöglichen, sondern auch selbst konsequent zu leben“, sagt Harald Klein, Geschäftsführer. „Gerade mit einem hohen Anteil reisender Mitarbeitender hat unser Mobilitätskonzept einen messbaren Effekt auf unseren CO₂-Fußabdruck.“

Mit diesem Ansatz unterstreicht RailAdventure seinen Anspruch, ökologische Verantwortung und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit miteinander zu verbinden und nachhaltige Mobilität als festen Bestandteil der eigenen Unternehmenspraxis zu verankern.

RailAdventure, 06.02.2026